

Abstract: 3.º Simpósio em Produção e Transformação de Alimentos

Conhecer o que comemos através da plataforma *Adelaide.Farm*

A. Teixeira¹, L. Luz²

¹MyFarm.com, Lda., Incubadora Empresas do IPBeja, ESTIG, piso -1 Bloco B, Rua Pedro Soares 7800-295 Beja

²Instituto Politécnico de Beja, Rua Pedro Soares, Rua Pedro Soares, Campus do Instituto Politécnico de Beja, Apartado 6155, 7800-295 Beja.

Citation: Teixeira, A. & Luz, L. (2017). Conhecer o que comemos através da plataforma *Adelaide.Farm*. *Res Net Health* 3, sptal.

Received: 22nd May 2017

Accepted: 2nd June 2017

Published: 30th December 2017

Copyright: This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

Corresponding Author:

Luís Luz
luisluz@ipbeja.pt

Abstract

Fará sentido desconhecermos as formas de produção da maior parte dos alimentos que consumimos, sabendo à partida que existem formas de produção que, para além de nocivas para o ambiente também o são para a nossa saúde? Fará sentido adquirirmos produtos que percorreram grandes distâncias, quando poderiam ser entregues por produtores perto de nós? Este foi um dos pressupostos que levou à criação, em dezembro de 2011 de uma empresa social* (em termos formais, uma sociedade por quotas) de nome MyFarm.com. Esta empresa foi criada por um professor do IPBeja** e cinco alunos com um capital social de 6 euros, tendo atualmente também como sócio o próprio IPBeja (com a quota de 1 euro).

A sustentabilidade na produção de alimentos implica não só o cuidado com a gestão dos recursos que condicionam o crescimento saudável das culturas (essencialmente, mas não só, o solo e a água) mas também a sustentabilidade económica de quem vive da terra. Gerações e gerações de pequenos agricultores têm praticado uma agricultura num modo de produção sustentável (pois só assim a geração seguinte conseguiria continuar a atividade) no entanto a sua sustentabilidade económica tem diminuído de tal forma que tem levado ao abandono dos campos e ao conseqüente despovoamento rural.

Ou seja, por um lado temos um desconhecimento do consumidor sobre a qualidade dos produtos agrícolas que consome, por outro lado temos a pequena agricultura, com modos de produção sustentáveis, e a necessitar de ser valorizada a vários níveis (por exemplo, é do desconhecimento do público em geral, inclusive nos meios académicos que, a produtividade/área de um pequeno agricultor é superior à obtida na agricultura industrial). Foi para resolver esta falha de mercado que a MyFarm.com conceptualizou a plataforma *Adelaide.Farm*, uma plataforma online que permite que qualquer consumidor conheça os produtores agrícolas da sua zona, saiba os seus modos de produção, conheça a sua paixão pela terra, o impacto positivo que têm na gestão da paisagem rural, a baixa pegada ecológica que deixam, e que ainda por cima vendem produtos de qualidade a preços justos.

Através da *Adelaide.Farm* os produtores agrícolas promovem-se aos consumidores, definem os preços dos seus produtos, fazem a gestão dos seus stocks, analisam dados relativos à sua produção, organizam-se e gerem produções de outros produtores, adaptam-se às necessidades dos seus consumidores, e perspetivam um aumento da sua qualidade de vida.

Através da compra informada de cabazes, produtos a granel ou a grosso (para profissionais: restaurantes, cantinas, entre outros) ou da gestão de uma horta virtual (onde podem escolher o que os produtores vão produzir para si), os consumidores conhecem os produtores, e o que colocam à mesa e tomam consciência do que melhor se faz no nosso meio rural, valorizando o em todos os seus aspetos.

***Em Portugal ainda não existe legislação que enquadre a existência de empresas sociais, ao contrário do que acontece em vários países da União Europeia. **Instituto Politécnico de Beja.*

